

ALTERNANCE – Assistant(e) Communication / Marketing H/F

Durée : 1 an minimum – Septembre/ octobre 2021

Type de contrat : Contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage

Localisation : Aix-en-Provence

Présentation de l'entreprise :

NepTech est une startup dont l'ambition est de concevoir le navire du futur adapté aux enjeux de mobilité d'aujourd'hui. Véritable Lab d'innovation maritime, NepTech développe des innovations permettant de garantir, à ses navires nouvelle génération, des performances inégalées en termes de vitesse, d'autonomie et de neutralité sur l'environnement.

Les catamarans NepTech à propulsion électrique (batteries/hydrogène) sont destinés à des opérateurs de transport de passagers privés ou publics, à des professionnels du tourisme ou à des sociétés de fret. La plateforme modulaire développée par NepTech permet d'adapter le navire aux besoins spécifiés par le client et d'accueillir jusqu'à 150 passagers / 20 tonnes de marchandises. Sur la base de cette plateforme « standardisée » NepTech propose quatre finitions : le NepShuttle (transport de passagers réguliers - maritime), le NepCargo (transport de marchandises), le NepFerry (transport de passagers / portuaire) et le NepRiver (Transport de passager – eaux intérieures).

NepTech est incubé au sein de la pépinière #CleanTech du Technopôle de l'Arbois à Aix-en-Provence et bénéficie d'un écosystème et d'un cadre de travail favorable à l'émergence de jeunes entreprises innovantes engagées pour la transition écologique.



Description de la mission :

Le/La Assistant(e) Communication / Marketing interviendra sur la mise en œuvre du plan de communication de NepTech dont il/elle participera à la mise à jour. Intégré(e) à un moment clé du développement de l'entreprise – phase d'accélération – il/elle assurera la mise en lumière de l'activité de NepTech. Le/la alternant(e) assurera également la gestion de la présence digitale de NepTech : site internet, réseaux sociaux...

En complément de son activité sur les sujets de communication, il/elle participera aux côtés du CEO à la mise en place d'outils de veille marketing (concurrence, appels d'offre, actualités du secteur, concours / challenges) et de pilotage de l'activité commerciale. Il/elle sera amené à conduire de façon ponctuelle des études de marché sur une zone géographique / secteur particulier.

Enfin, en coordination avec les dirigeants de NepTech, le/la alternant(e) assurera la rédaction de dossiers de candidature des concours, challenges, demandes de financement auxquels la société postule. Dans le cadre de cette activité, le/la alternant(e) pourra être amené à pitcher le projet NepTech.

Missions principales :

- Mise à jour et mise en œuvre du plan de communication multi-canal
- Marketing stratégique : conduite d'étude de marché, de veille et de benchmark
- Identification des concours / challenges et rédaction des dossiers de candidature

Profil :

- ✓ Vous préparez un diplôme de Grande Ecole de Commerce ou équivalent BAC+5
- ✓ Vous disposez **obligatoirement** de compétences en logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur (type Adobe Photoshop / InDesign)
- ✓ Vous bénéficiez d'une première expérience significative en Communication et Marketing
- ✓ Vous êtes à l'aise à l'oral en français et en anglais.
- ✓ Vous êtes curieux et avez démontré des capacités à travailler en équipe mais aussi en autonomie sur des projets innovants.
- ✓ Vous êtes à la recherche d'une expérience dans l'univers « start-up » offrant un champ des possibles très vaste.
- ✓ Vous êtes passionnés par les sujets de transition énergétique, de nouvelles mobilité (zéro-émission, hydrogène, intelligent...) et idéalement par les activités navales.

Alors, cette alternance est faite pour vous !

Gratification mensuelle : à définir

Langues : Français / Anglais

Adresse :

NepTech SAS - Domaine du Petit Arbois - Avenue Louis Philibert
13100 Aix-en-Provence

Contact :

Tanguy Goetz : tanguy@neptech.co

Site internet : <https://neptech.co/>



NepTech

Intelligent sea mobility