

STAGE – Marketing Analyst H/F

Durée : 4-6 mois – septembre 2023

Localisation : Aix-en-Provence

Présentation de l'entreprise :

NepTech est une startup dont l'ambition est de concevoir le navire du futur adapté aux enjeux de mobilité d'aujourd'hui. Véritable Lab d'innovation maritime, NepTech développe des innovations permettant de garantir, à ses navires nouvelle génération, des performances inégalées en termes de vitesse, d'autonomie et de neutralité sur l'environnement.

Les catamarans NepTech à propulsion électrique (batteries/hydrogène) sont destinés à des opérateurs de transport de passagers privés ou publics, à des professionnels du tourisme ou à des sociétés de fret. La plateforme modulaire développée par NepTech permet d'adapter le navire aux besoins spécifiés par le client et d'accueillir jusqu'à 200 passagers / 20 tonnes de marchandises. Sur la base de cette plateforme « standardisée » NepTech propose quatre finitions : le NepShuttle (transport de passagers réguliers - maritime), le NepCargo (transport de marchandises), le NepFerry (transport de passagers / portuaire) et le NepRiver (Transport de passager – eaux intérieures).

NepTech est incubé au sein de la pépinière #CleanTech du Technopôle de l'Arbois à Aix-en-Provence et bénéficie d'un écosystème et d'un cadre de travail favorable à l'émergence de jeunes entreprises innovantes engagées pour la transition écologique.

Description de la mission :

Le/La Marketing Analyst interviendra sur la mise en place d'outils de veille marketing et la mise en œuvre du plan de développement commercial de NepTech.

Ses missions principales seront la réalisation d'études stratégiques (benchmark marché, concurrence) et le développement de la base de données prospects et opportunités en France et en Europe (prospection commerciale).

Aux côtés du Business Developer et du CEO, le Marketing Analyst mettra en œuvre la stratégie d'acquisition de clients (B2B, B2G). Il/elle sera amené(e) à conduire de façon ponctuelle des études de marché sur une zone géographique / secteur particulier. Il/elle participera à la mise en place d'outils de veille marketing et à la rédaction de dossiers de candidature.

Missions principales :

- Mener des études marketing (benchmark concurrence, actualités du secteur et du marché)
- Accompagner la prospection commerciale (recherche et qualification prospects et opportunités France et Europe)
- Mettre en œuvre la stratégie d'acquisition de clients
- Participer à l'élaboration du plan Marketing et conduire des études de marché sur une zone géographique / secteur particulier
- Réaliser de la veille et participer à la rédaction de dossiers de candidature

Profil :

- **Expérience / Formation :**
 - Vous préparez un diplôme de Grande Ecole de Commerce ou équivalent BAC+5
 - Vous bénéficiez d'une première expérience significative en Marketing et développement commercial

- **Savoir-faire**
 - Vous disposez de solides compétences en développement commercial et en marketing : études stratégiques, études de marché, prospection, CRM
 - Vous maîtrisez les outils de veille de marché (plateformes de marchés publics entre autres)
 - Vous êtes à l'aise à l'oral en français et en anglais.

- **Savoir-être :**
 - Vous êtes curieux et avez démontré des capacités à travailler en équipe mais aussi en autonomie sur des projets innovants.
 - Vous êtes à la recherche d'une expérience dans l'univers « start-up » offrant un champ des possibles très vaste.
 - Vous êtes organisé et structuré
 - Vous êtes passionné par les sujets de transition énergétique, de nouvelles mobilité (zéro-émission, hydrogène, intelligent...)

Gratification mensuelle : 900€

Langues : Français / Anglais

Adresse :

NepTech SAS
Domaine du Petit Arbois - Avenue Louis Philibert
13100 Aix-en-Provence

Contact :

Lenna Gwiss : lenna.gwiss@nepotech.co

Site internet : <https://nepotech.co/>



NepTech

Intelligent sea mobility